

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΣΤΟΧΑΣΙΣ ΑΕ: «ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΕΙΣ»

ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΗΧΟΥ

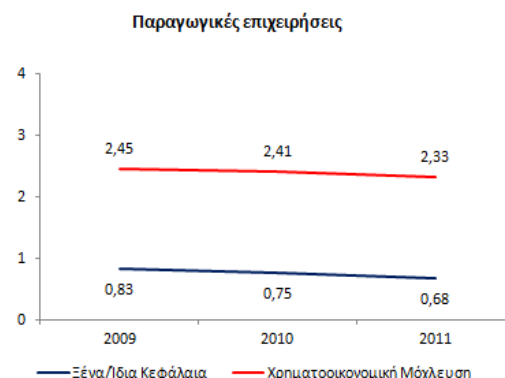
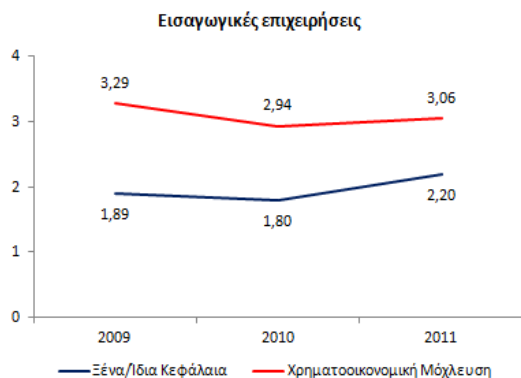
Οι δυσμενείς οικονομικές συνθήκες έχουν περιορίσει σημαντικά την εγχώρια ζήτηση ηλεκτρικών οικιακών συσκευών την τελευταία τετραετία, σύμφωνα με μελέτη που εκπόνησε η **ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων ΑΕ (www.stochasis.com)**, στο πλαίσιο της σειράς μελετών **Κλαδικές Στοχεύσεις**.

Το μέγεθος της εγχώριας αγοράς **λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών** (πλυντήρια ρούχων και πιάτων, ψυγεία-καταψύκτες, απορροφητήρες, φούρνοι μικροκυμάτων, ηλεκτρικές κουζίνες, φούρνοι και εστίες εντοιχιζόμενες) εκτιμάται ότι ανήλθε σε 1,168 εκ. τεμάχια το 2012, με το Μέσο Ετήσιο Ρυθμό Μεταβολής (ΜΕΡΜ) να διαμορφώνεται αρνητικός (-15,5%) την τετραετία 2009-2012. Ειδικότερα, τα μερίδια μεταξύ των επιμέρους κατηγοριών λευκών ηλεκτρικών συσκευών είναι σχεδόν ισοκατανεμημένα, με τα ψυγεία - ψυγειοκαταψύκτες, τις ηλεκτρικές κουζίνες και τα πλυντήρια ρούχων να κατέχουν το 53,4% σε τεμάχια, το 2012.

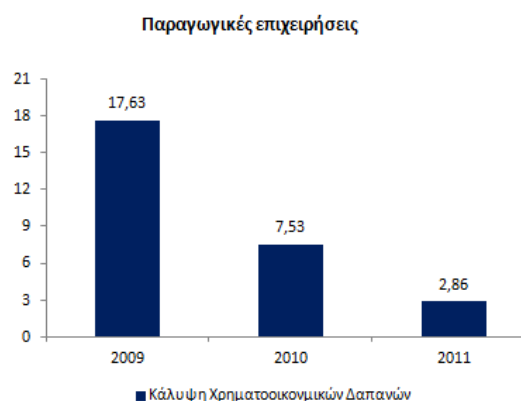
Αντίστοιχα, το μέγεθος αγοράς των **συσκευών εικόνας και ήχου** (τηλεοράσεις, φορητές συσκευές ήχου, DVD/BLU-RAY, μεμονωμένες συσκευές HI-FI/Home Cinema, βιντεοκάμερες, ολοκληρωμένα συστήματα HI-FI, βιντεοπροβολείς) εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 1,135 εκ. τεμάχια το 2012, με ΜΕΡΜ -17,5%, την περίοδο 2009-2012. Σημειώνεται ότι, η πτώση της αγοράς συσκευών εικόνας και ήχου το 2012 συγκρατήθηκε από την οριακή μείωση της αγοράς των τηλεοράσεων (καλύπτουν το 46% της εν λόγω αγοράς), η οποία προέκυψε λόγω της παύσης του αναλογικού σήματος, «ωθώντας» αρκετά νοικοκυριά σε αγορά νέων συσκευών.

Ο ανταγωνισμός στον κλάδο είναι έντονος, λόγω της λειτουργίας ίσης δυναμικότητας και μεγέθους εισαγωγικών επιχειρήσεων, της προσπάθειας αύξησης του μεριδίου τους στην εγχώρια αγορά, εστιάζοντας στην τιμολογιακή πολιτική, στη διαφήμιση και σε προωθητικές ενέργειες και της συνεχούς εξέλιξης της τεχνολογίας. Σημειώνεται ότι, ο αριθμός των εγχώριων παραγωγικών επιχειρήσεων είναι μικρός, με δραστηριότητα αποκλειστικά στην παραγωγή λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών. Οι εισαγωγικές επιχειρήσεις ηλεκτρικών οικιακών συσκευών και συσκευών εικόνας και ήχου αντιπροσωπεύουν αναγνωρισμένα εμπορικά σήματα του εξωτερικού, σε ορισμένες περιπτώσεις μέσω θυγατρικών πολυεθνικών, οι οποίες συνήθως είναι μεγάλου μεγέθους.

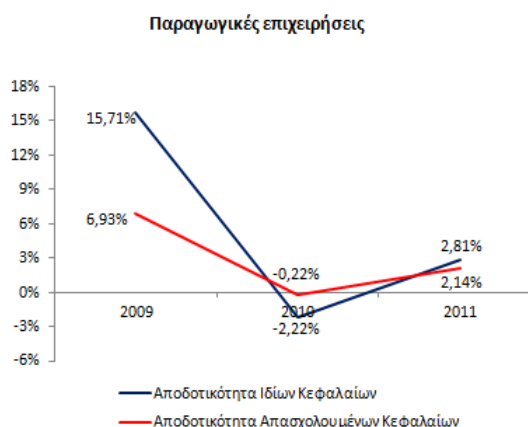
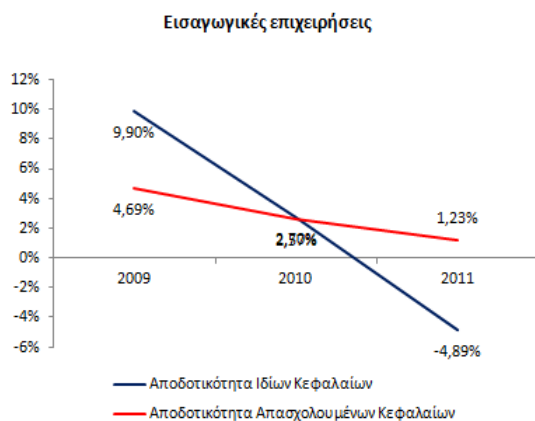
Σύμφωνα με τον **Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΣΤΟΧΑΣΙΣ, κ. Βασίλη Ρεγκούζα**, και όπως προκύπτει από την ανάλυση των χρηματοοικονομικών δεικτών του κλάδου, η κεφαλαιακή διάρθρωση των εισαγωγικών επιχειρήσεων, αν και εμφανίζει σχετική σταθερότητα, αναδεικνύει την ανάγκη βελτίωσής της, για την ενίσχυση της ασφάλειας των πιστωτών. Αντίθετα, η χρηματοοικονομική μόχλευση των παραγωγικών επιχειρήσεων που ασχολούνται κυρίως με λευκές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, διαμορφώνεται σε ικανοποιητικά επίπεδα, παρουσιάζοντας σχετική σταθερότητα.



Η διαχρονική μείωση της δυνατότητας κάλυψης των χρηματοοικονομικών δαπανών των εισαγωγικών επιχειρήσεων, αναδεικνύει την οριακή θέση στην οποία έχουν περιέλθει, με αποτέλεσμα να είναι «ευπρόσβλητες» σε περαιτέρω δυσμενείς μεταβολές του σημερινού οικονομικού περιβάλλοντος. Αντίστοιχα, αν και η πορεία του δείκτη στις παραγωγικές επιχειρήσεις βαίνει διαχρονικά έντονα μειούμενη, ωστόσο δείχνουν ότι παραμένουν «ανθεκτικές» στις σημερινές οικονομικές συνθήκες.

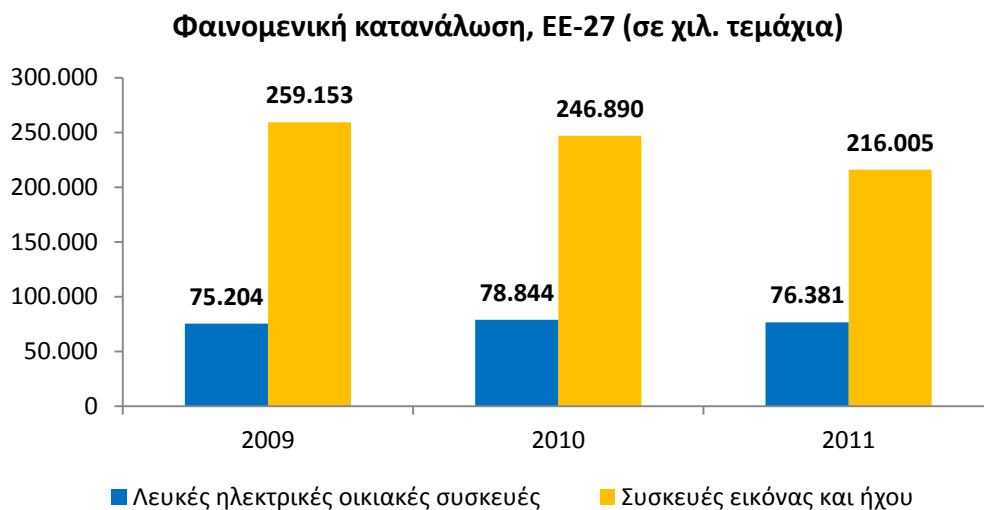


Διαχρονική επιδείνωση παρουσιάζουν επίσης ο βαθμός ικανότητας στη χρησιμοποίηση των συνολικών απασχολούμενων κεφαλαίων και κυρίως, η αποτελεσματικότητα χρησιμοποίησης των ιδίων κεφαλαίων των εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου. Αντίθετα, βελτιωμένοι είναι οι αντίστοιχοι δείκτες των παραγωγικών επιχειρήσεων το 2011, οι οποίοι επανέρχονται σε θετικές αποδόσεις.



Σύμφωνα με την υπεύθυνη του τμήματος Κλαδικών Στοχεύσεων κυρία Χριστίνα Γκιόκα, η συνολική αγορά προβλέπεται ότι θα συνεχίσει την πτωτική της πορεία και το 2013, η οποία θα διαμορφωθεί σε επίπεδα της τάξης του 11% - 13%, με τις λευκές οικιακές συσκευές να παρουσιάζουν ρυθμό μείωσης ελαφρώς χαμηλότερο από τον αντίστοιχο των συσκευών εικόνας και ήχου.

Όσον αφορά στην **ΕΕ-27**, η κατανάλωση λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών παρέμεινε σχεδόν σταθερή την περίοδο 2009-2011 (ΜΕΡΜ: 0,78%), σε αντίθεση με τις συσκευές εικόνας και ήχου, οι οποίες εμφάνισαν ΜΕΡΜ -8,7%, την αντίστοιχη τριετία.



Πηγή: EUROSTAT