

[2013] Προβλέπεται ότι η παραγωγή θα είναι αυξημένη κατά 5% έναντι του 2012 - Σε αδιέξοδα οι παραγωγοί

# Κερδίζουν τζίρο οι μεταποιητές της βιομηχανικής τομάτας

Της Δανάης Αλεξάκη  
dalex@naftemporiki.gr

Σημάδια ανάκαμψης εμφανίζει από το 2012 ο τομέας της βιομηχανικής τομάτας, ο οποίος, ωστόσο, χαρακτηρίζεται ως «ώριμος», γεγονός που τον καθιστά λιγότερο ελκυστικό ως προς την είσοδο νέων «παικτών» σε επίπεδο μεταποίησης.

Όσον αφορά στους παραγωγούς, μετά την κατάργηση της συνδεδεμένης ενίσχυσης από την καλλιέργεια της βιομηχανικής τομάτας έρχονται αντιμέτωποι τόσο με τη συρρίκνωση της καλλιεργήσιμης έκτασης όσο και με τα υψηλά «φέσια» που τους αφιερώνει από την εγχώρια τοια-

## > Προοπτικές και πέσεις

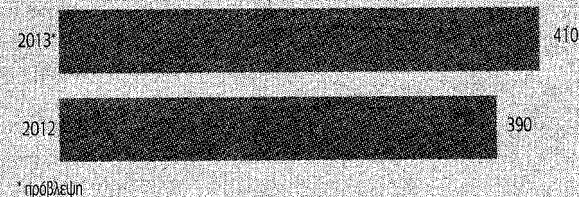
Όπως αναφέρουν στελέχη του κλάδου «το κέτσαπ σαν προϊόν εμφανίζει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης στην ελληνική αγορά, δεδομένου ότι η κατά κεφαλήν κατανάλωση είναι πολύ μικρή, περί τα 400 γρ., όταν σε άλλες χώρες των Βαλκανίων, π.χ. Σερβία και Σκόπια, το αντίστοιχο ποσοστό ανέρχεται στο 1 κιλό, ενώ προσεγγίζει τα 2 κιλά σε αγορές όπως η Νορβηγία και η Σουηδία. Όμως, η κρίση φαίνεται ότι επιβαρύνει σημαντικά και αυτή την κατηγορία καθώς είναι η πρώτη φορά μετά το 2009 που οι

πληρώνουν ότι «οι προοπτικές διεύρυνσης της καταναλωτικής πίτας πάντα υπάρχουν και ως εκ τούτου δεν μπορεί να αποκλειστεί το ενδεχόμενο ενδιαφέρον εισόδου νέου παίχτη στην αγορά. Ωστόσο, το βέβαιο είναι ότι μια νεοεισερχόμενη εταιρεία θα πρέπει να διαθέτει στοχευμένη στρατηγική ανάπτυξης και προσέλκυσης των καταναλωτών».

Σύμφωνα με την κλαδική μελέτη, ο συνολικός αριθμός των παραγωγών το 2012 κυμάνθηκε στους περίπου 1.500, ενώ ο αριθμός μεταποιητικών επιχειρήσεων δεν υπερβαίνει τις 15.

Ειδικότερα, οι βασικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο μεταποίησης βιομη-

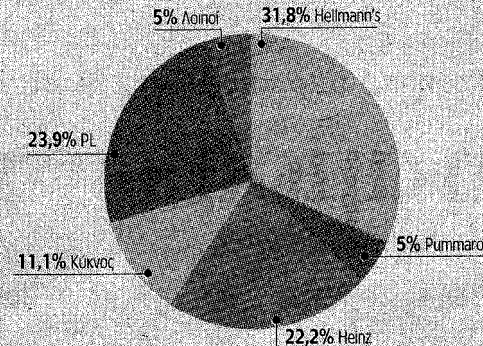
## Οπωροκπευτικά προς μεταποίηση (σε χιλ. τόνους)



## Καλλιέργεια βιομηχανικής τομάτας (σε χιλ. στρέμματα)



## Κέτσαπ - Τα μερίδια της αγοράς



## Το κέτσαπ 48 χρόνια στο ράφι

▼ Απ' όλα τα παραγόμενα είδη της βιομηχανικής τομάτας, σάλτσες, χυμούς κτλ, τη μικρότερη ιστορία στην εγχώρια αγορά καταγράφει το κέτσαπ, με μόλις 48 χρόνια παρουσία στο ελληνικό ράφι, ενώ μόνο τρεις εταιρείες εμφανίζουν ουσιαστικά δραστηριότητα στην εν λόγω κατηγορία.

Πρόκειται για τις εταιρείες Unilever, Heinz και Κύκνος που ελέγχουν συνολικά το 70% της αγοράς με επώνυμους κωδικούς και το 93,9% με τους private label.

Αναλυτικότερα, από το 1965 η Κύκνος είναι η πρώτη εταιρεία που παράγει και διαθέτει στα ελληνικά νοικοκυριά το κέτσαπ. Χρειάστηκε να περάσουν ακόμα 16 χρόνια ώστε να εισέλθουν στην ελληνική αγορά τα σήματα του κέτσαπ που παράγαγε η Unilever και η Heinz.

Από τη δεκαετία του 1980 η σύνθεση της αγοράς φέρεται ότι παραμένει ίδια, με τις πολυεθνικές παρουσίες να κερδίζουν την παρτίδα έναντι της

τοβιομηχανία.

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, που επεξεργάστηκε η κλαδική μελέτη της ΣΤΟΧΑΣΙΣ «Πρωτογενής Παραγωγή Βασικών Οπωροκπιπευτικών προς Μεταποίηση», οι εκτιμήσεις για το 2013 θέλουν τη συνολική ποσότητα παραγωγής ενισχυμένη κατά 5%, στους 410 χιλ. τόνους έναντι 390 χιλ. τόνους το 2012. Αντίστοιχα, ανοδικά αναμένεται να κινηθεί η εγχώρια αγορά και σε επίπεδο αξίας το 2013, στα 34 εκατ. ευρώ έναντι 31 εκατ. ευρώ το 2012.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα μεγέθη αυτά είναι κατά βελτιωμένα σε σύγκριση με τη διετία 2010-2011, όταν και σημειώθηκε σημαντική καθίζηση, με τον όγκο να υποχωρεί το 2011 κατά 49,4% και την αξία 37,2% έναντι του 2010.

Όπως αναφέρει στη «Ν» ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ΣΤΟΧΑΣΙΣ Βασίλης Ρεγκούζας και η συντάκτρια της μελέτης Αυγή Οικονομίδου «ο κλάδος εμφανίζει μια τάση σταθεροποίησης, με την εγχώρια κατανάλωση να παραμένει σε περιορισμένη κλίμακα συγκριτικά με άλλες ευρωπαϊκές αγορές, ενώ η πίτα φέρεται ότι είναι "μοιρασμένη" σε μικρό αριθμό εταιρειών». Στο πλαίσιο αυτό, τα ίδια στελέχη συμ-



**” Ο κλάδος εμφανίζει μια τάση σταθεροποίησης, σύμφωνα με τον πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο της ΣΤΟΧΑΣΙΣ Βασίλη Ρεγκούζα.**

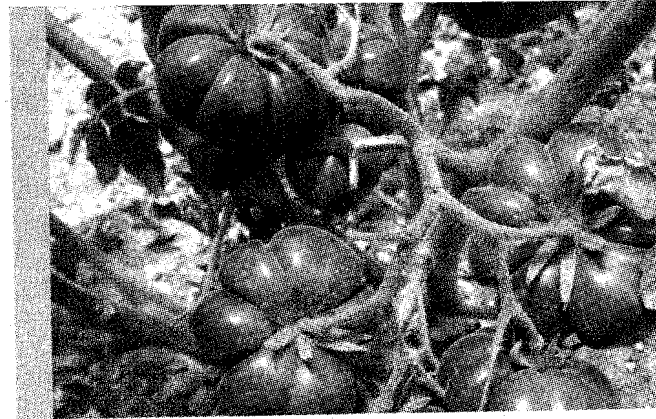
πώλησε κέτσαπ καταγράφουν πτώση 2% σε όγκο και 7% σε αξία, ρυθμός που εκτιμάται ότι θα διατηρηθεί και στο κλείσιμο της χρονιάς. «Έως το 2012 η κατηγορία κατέγραφε ανοδική τάση» ανακρίβουν τα ίδια στελέχη, συμπληρώνοντας ότι «το υφιστάμενο περιβάλλον έχει ευνοήσει κυρίως την ιδιωτική ετικέτα που καταγράφει άνοδο 8% σε αξία».

χανικής τομάτας για την παραγωγή ντοματοπολωτών, αποφλοιωμένων τομάτων, σαλτσών, τοματοχυμών και κέτσαπ είναι: Κύκνος, Mast Food, Unilever, Δ. Νομικός, Ευρωπαϊκά Τρόφιμα, ΖΑΝΑΕ, Νόστος Επενδυτική, ΝΤΑΜΑΒΑΝΤ, ΣΕΚΟ Κονσερβοποιία Δράμας, ΣΕΡΚΟ, ΤΟΜΑΤΟΛ, ΚΩΠΙΑΪΣ ΑΒΕΕ και ΑΤΙΑ.Ε.

Αξίζει, ωστόσο, να σημειωθεί ότι κάποιες επιχειρήσεις μεταποίησης δεν δραστηριοποιούνται κάθε χρόνο στο χώρο.

Η υπολειπόμενη ορισμένων μεταποιητικών μονάδων, καθώς και η αδυναμία εξόφλησης των παραγωγών, εξαιτίας της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας που βιώνει η εγχώρια οικονομία και της έλλειψης ρευστότητας, έχει ως αποτέλεσμα από το 2010 το ποσοστό των οφειλών της μεταποίησης προς τους παραγωγούς να βαίνει συνεχώς αυξανόμενο. Σύμφωνα με εκπροσώπους του κλάδου «υπάρχουν επιχειρήσεις που χρωστούν σημαντικά ποσά στις ομάδες παραγωγών της Βόρειας Ελλάδας. Στον Εβρο, στην Κομοτηνή και στις Σέρρες έχουν μείνει απλήρωτοι παραγωγοί από τις σοδειές του 2010 και του 2011.

Την ίδια ώρα, βασική αιτία συρρίκνωσης της παραγωγής θεωρείται η κατάρχιση της συνδεδεμένης ενίσχυσης στην καλ-



λιέργεια βιομηχανικής τομάτας από το 2010, απόφαση που επέφερε τη μείωση των καλλιεργούμενων εκτάσεων. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το 2009 οι καλλιεργούμενες εκτάσεις ανήλθαν σε 113 χιλ. στρέμματα, ενώ σήμερα υπολογίζονται σε 45 χιλ. στρέμματα.

Πάντως, υπό το πρίσμα της νέας Κοινής Αγροτικής Πολιτικής, βασικό αίτημα των τοματοπαραγωγών είναι να επανέλθει το καθεστώς της συνδεδεμένης ενίσχυσης στη βιομηχανική τομάτα.

Σημειώνεται ότι το εξωτερικό εμπόριο προϊόντων μεταποιημένης τομάτας διαμορφώνεται διαχρονικά πλεονασματικό, αν και μειούμενο, κυρίως εξαιτίας της κάμψης των εξαγωγών (-7,2% σε

ποσότητα και -8% σε αξία).

Σε αυτό το περιβάλλον ο αριθμός των ομάδων παραγωγών έχει μειωθεί δραματικά. Είναι ενδεικτικό ότι μόλις τρεις είναι οι ομάδες παραγωγών βιομηχανικής τομάτας που έχουν απομείνει σε όλη τη Θεσσαλία: Ο ΑΣΟΠ «Δήμητρα» στην Καρδίτσα, η Ομάδα της ΕΑΣ Βόλου και ο ΑΣΟΠ «Ενπιέας». Παράλληλα, συνεχίζεται η διαδικασία αναγνώρισης του Αγροτικού Συνεταιρισμού «ΘΕΣΤΟ» ως Ομάδας Τοματοπαραγωγών.

Όσον αφορά στις τιμές παραγωγού, φέτος, όπως αναφέρει το ΥπΑΑΤ που επικαλείται τις ανακοινώσεις των μεταποιητών, κυμαίνεται από 70 ευρώ έως 103 ευρώ/τόνο.

[SID:8204146]

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ. Λ.Ο.Υ.Σ.Ο., τα τελευταία χρόνια η ανάπτυξη των κωδικών ιδιωτικής ετικέτας για τη διάθεση στην οργανωμένη λιανική κέτσαπ από την εταιρεία Κύκνος άλλαξε τα δεδομένα, καθιστώντας επί της ουσίας τα PL το δεύτερο ισχυρότερο παίχτη σήμερα, ισχυροποιώντας ταυτόχρονα και την ελληνική θέση στην κατάταξη του κλάδου.

Όπως αναφέρουν παράγοντες της αγοράς, η εξάπλωση των PL κέτσαπ εντάθηκε σημαντικά από το 2009 και μετά, όταν η χώρα βρέθηκε υπό το καθεστώς των μνημονίων, με άμεση συνέπεια η συρρίκνωση των εισοδημάτων των καταναλωτών.

Σύμφωνα με στοιχεία της αγοράς σήμερα, η Unilever κατέχει την ηγετική θέση με συνολικό μερίδιο 36,8% (31,8% Hellmann's και 5% Pummaro), ακολουθεί η Heinz με 22,2% και η Κύκνος με 11,1%, ενώ το μερίδιο των PL (που παράγει η ίδια εταιρεία) διαμορφώνεται στο 23,9%. Συνολικά ο τζίρος της αγοράς διαμορφώνεται σήμερα σε περίπου 16,5-17 εκατ. ευρώ, με τον όγκο να κυμαίνεται στους 4.500-4.700 τόνους.