

**[άρθρο]** Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας με ένταξη επιχειρήσεων στο ΠΑΒΕΤ

# Ανάγκη εξεύρεσης περισσότερων πόρων για ενίσχυση καινοτομίας

Των Βασίλη Ρεγκούζα  
και Αλεξάνδρου Καλόμοιρου

**Εξεύρεση** πόρων για την ένταξη όλων των επιχειρήσεων που πληρούν τις ελάχιστες προβλεπόμενες προϋποθέσεις για την ένταξη όλων των επιχειρήσεων που πληρούν τις ελάχιστες προβλεπόμενες προϋποθέσεις της Πράξης «Πρόγραμμα Ανάπτυξης Βιομηχανικής Έρευνας και Τεχνολογίας (ΠΑΒΕΤ) 2013». Έχει ειπωθεί αρκετές φορές ότι για να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων πρέπει να καινοτομήσουν. Η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, στο πλαίσιο ειδικών δράσεων έρευνας και καινοτομίας του ΕΣΠΑ, προκήρυξε την πράξη «Πρόγραμμα Ανάπτυξης Βιομηχανικής Έρευνας & Τεχνολογίας (ΠΑΒΕΤ) 2013». Σκοπός, όπως αναφέρει το πρόγραμμα ήταν η ενθάρρυνση και η ανάπτυξη της βιομηχανικής έρευνας και της πειραματικής ανάπτυξης με τη χρηματοδότηση έργων που θα εκτελεστούν από δυναμικές εγχώριες επιχειρήσεις με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους και την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας. Στο πλαίσιο του προγράμματος υποβλήθηκαν 582 προτάσεις, ο συνολικός προϋπολογισμός των οποίων ανήλθε σε 216.986.164 ευρώ, με συνολική αιτούμενη δημόσια δαπάνη (επιδότηση) 139.739.033 ευρώ. Οι εγκριθείσες προτάσεις είναι 80 με συνολική μέγιστη εγκρινόμενη δημόσια δαπάνη 19.478.594,93 ευρώ. Δηλαδή μια (1)



Ο κ. Βασίλης Ρεγκούζας (αριστερά), πρόεδρος και δ.σ. της ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων Α.Ε., γ.γ. Δ.Σ. του ΣΕΣΜΑ και ο κ. Αλέξανδρος Καλόμοιρος, γενικός διευθυντής της ΣΜΡ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΠΕ, αναπληρωτής γ.γ. του ΣΕΣΜΑ.



επιχείρηση στις 13,75. Το ερώτημα που τίθεται είναι το εξής: Με αυτό τον τρόπο θα βοηθηθούν οι επιχειρήσεις να αναπτύξουν δράσεις έρευνας και ανάπτυξης που θα οδηγήσουν στην καινοτομία; Η πρόθεση των δυναμικών εγχώριων επιχειρήσεων είναι δεδομένη. Θέλουν να επιτύχουν την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους με την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας, όπως αναφέρει το πρόγραμμα, συμβάλλοντας επίσης ενεργά στην προσπάθεια ανάκαμψης - ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας. Συνεπώς, καθίσταται επιτακτική και άμεση η ανάγκη εξεύρεσης επιπρόσθετων πόρων που θα ενισχύσουν το διαθέσιμο προϋπολογισμό του εν λόγω προγράμ-

ματος, προκειμένου να ενταχθούν σε αυτό τουλάχιστον ΟΛΕΣ οι επιχειρήσεις που έχουν συγκεντρώσει βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 10, γεγονός το οποίο ικανοποιεί τις ελάχιστες προβλεπόμενες προϋποθέσεις του Οδηγού Εφαρμογής για την έγκριση των προτάσεων. Οι πόροι αυτοί μπορούν να βρεθούν από ανεργιά ή και λιμνάζοντα έργα ή από προγράμματα με ελάχιστη πρόοδο στην υλοποίηση. Πολλοί θα αναρωτηθούν αν η επιδότηση παίζει τόσο κρίσιμο παράγοντα στην υλοποίηση τέτοιων προτάσεων. Η απάντηση είναι καταφατική. Ιδιαίτερα στην παρούσα περίοδο που διανύουμε, με τη ρευστότητα των επιχειρήσεων να είναι υπό του μηδενός, η ενίσχυση αυτού του είδους των δρά-

σεων μέσω του ΕΣΠΑ αποτελεί μονόδρομο. Η επιχειρηματική κοινότητα - αλλά και η χώρα γενικότερα - έχει ανάγκη την υποστήριξη προτάσεων που προάγουν την έρευνα και την καινοτομία. Δεν έχουμε την πολυτέλεια να αδιαφορούμε σε τέτοιου είδους προτάσεις που γίνονται από τις επιχειρήσεις και οι οποίες πληρούν τις ελάχιστες προβλεπόμενες προϋποθέσεις. Είναι, λοιπόν, σαφές ότι οι αρμόδιοι υπουργοί και γενικοί γραμματείς πρέπει να μεταφέρουν τα χρήματα από λιμνάζοντα έργα και προγράμματα σε δράσεις που ενισχύουν την έρευνα και την καινοτομία. Ας πάρουν ως παράδειγμα κάτι αντίστοιχο που έπραξε το υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων στο πρόγραμμα «Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς Μεταποίησης, Τουρισμού, Εμπορίου - Υπηρεσιών» της Β' Δράσης του ΕΣΠΑ, θέση που είχε υποστηρίξει και ο Σύνδεσμος Εταιρειών Συμβούλων Μάνατζμεντ (ΣΕΣΜΑ). Από τα παραπάνω συνάγεται ότι ο ρόλος του κράτους και η συμβολή του στην προσπάθεια βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, μέσω της ενίσχυσης της καινοτομίας τους ικανότητας, είναι εξαιρετικά σημαντικός. Αλλωστε, η καινοτομία αποτελεί μία από τις προτεραιότητες στη νέα προγραμματική περίοδο 2014-2020, για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων και τη μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα. [SID:8632010]